



LUGANO Roberto Badaracco:

«Soluzione che mette tutti d'accordo»

Spostato e anticipato: il ritorno di Street Food

Eccellenti notizie per gli amanti del cibo coniugato in tutte le sue... salse.

Lo Street Food Festival torna a Lugano per il secondo anno consecutivo. Sapori orientali, arabeghiani e indigeni, che sapranno soddisfare ogni tipo di palato, invaderanno così le vie cittadine. «Dopo il successo avuto nella prima edizione - ci dice **Roberto Badaracco**, capo del Dicastero cultura, sport ed eventi -, dove migliaia di persone, tra cittadini e turisti, hanno affollato le nostre strade per gustare le varie prelibatezze proposte, non potevamo farci scappare l'occasione e abbiamo deciso di riproporre la manifestazione anche nel 2018. Gli organizzatori del festival, che si tiene durante l'arco dell'anno in varie località svizzere (anche a Bellinzona dal 6 all'8 settembre, ndr.), hanno fortunatamente accettato nuovamente la nostra proposta». L'evento gastronomico, che porterà in Città dal 31 marzo al 2 aprile una trentina di "food truck", i camioncini itineranti con all'interno una cucina super attrezzata,

non fa "gola" però a tutti. Alcuni esercenti luganesi si sono infatti lamentati con l'Esecutivo a causa del periodo nel quale si svolgerà la rassegna, quello pasquale, e soprattutto della location iniziale prevista sul lungolago. Ma a un'azione, c'è sempre una reazione: «Abbiamo capito, in qualità di Municipio, l'apprensione dei vari gestori e ci siamo subito mossi per trovare una soluzione che potesse soddisfare, in un modo o nell'altro, tutti quanti. Chiudere il lungolago, durante il periodo festivo, per loro era in effetti un grosso problema: l'affluenza di clienti sarebbe calata notevolmente. L'alternativa finale, magari inusuale visto il luogo scelto, è quella di spostare il festival su Piazza Castello e Piazza Indipendenza, in modo tale da rispondere concretamente alle preoccupazioni emerse negli scorsi mesi. Non dobbiamo inoltre dimenticare che durante quei giorni si terrà Pasqua in Città sempre molto apprezzata dalla popolazione». La proposta di eventi enogastronomici non finisce con il cibo da strada: «Quest'anno - continua Badaracco - non dobbiamo dimenticare che Lugano è stata dichiarata Città del

Gusto 2018. Lo Street Food è dunque solo il primo di numerosi eventi che culmineranno a settembre, mese nel quale verranno dedicate due settimane (dal 13 al 23) all'«enogastronomia locale». Il Padiglione Conza ospiterà il quartier generale di questa manifestazione, si chiamerà il Villaggio del Gusto, dove ogni giorno si terranno incontri, degustazioni e workshop legati al mondo della ristorazione. La rassegna è tra l'altro la più importante di questo genere a livello nazionale, con 500.000 persone che parteciperanno a oltre 2.000 eventi e 9.000 collaboratori coinvolti nell'organizzazione.

A costo zero

La ciliegina sulla torta per quanto riguarda la fiera dei piatti da strada è la questione legata ai costi: «Alla Città questo evento non costerà nulla: gli organizzatori dello Street Food Festival hanno deciso di assumersi tutte le spese che riguardano i vari aspetti della logistica. Un'ultima cosa che vorrei segnalare è che le rassegne, dove il cibo la fa da padrone, stanno prendendo sempre più piede e la qualità dell'offerta è molto alta». **(MABO)**



La top 10 degli eventi

Ma quali sono gli eventi maggiormente gettonati organizzati a Lugano? La top 10 è composta da Pasqua in Città, AutoNassa, Cori Svizzeri dei Bambini, Street Food Festival, La Bacchica, Swiss Harley Day, Estival Jazz, Blues to Bop, la Festa d'autunno e dai mercatini di Natale. Impossibile però quantificare con precisione l'affluenza: «Si tratta - spiega **Fabio Schnellmann**, responsabile del settore - di eventi all'aperto, senza un conteggio dei biglietti e che richiamano parecchio pubblico. Diciamo che siamo nell'ordine delle varie decine di migliaia di persone».