



AKTUELL

Schweizer Genusswoche 2018: Pate und Genussstadt

Dominik Flammer, Journalist, Schriftsteller und intimer Kenner der Geschichte der regionalen Produkte, ist der glückliche Pate der Genusswoche 2018. Der Verfasser des spannenden Werks über die «Fromages Suisses» lässt uns in der bemerkenswerten Trilogie über «Das kulinarische Erbe der Alpen» (AT-Verlag, 2012) mit Begeisterung und Witz an seiner analytischen Sicht auf die Entwicklung unserer Beziehung zu den Nahrungsmitteln teilhaben. Er erhellt die faszinierende Entwicklung des kulinarischen Erbes der Schweiz – ein pionierhaftes Modell des globalen Markts – und zeigt, wie wichtig die Erhaltung unseres heimischen Erbes ist, insbesondere dank der Genusswoche und dem Engagement grosser Küchenchefs. Optimistisch freut er sich über die aktuelle Bewusstseinsbildung, mit der die Schweizer Produkte Boden zurückgewinnen.

<https://publichistory.ch>

Die Anmeldung für die 18. Schweizer Genusswoche 2018 (13. bis 23. September) ist eröffnet! Alle Personen, Vereinigungen und Genusssorte, die eine Veranstaltung organisieren möchten, sind eingeladen, sich bis am 30. April 2018 mit einem Formular oder direkt auf der Website www.gout.ch zu bewerben. Die 14 kantonalen/regionalen Qualitätskomitees in der ganzen Schweiz werden die Bewerbungen Anfang Juni 2018 auf der Basis der Charta der Schweizer Genusswoche abschliessend prüfen.

Lugano Schweizer Genussstadt 2018

Lugano wird Schweizer Wein- und Gastronomiehauptstadt 2018: ein Anlass für ein grosses Volksfest mit allen herausragenden Tessiner Produkten.

Ab April werden die Stadt und ihr Bezirk zur Bühne für verschiedene Veranstaltungen um Essen und Kultur, Kunst, Musik, Fotografie und viele andere Initiativen, die sich der Genusswoche vom 13. bis 23. September anschliessen, in der ein Genusssort für Feinschmecker und Schlemmer eingerichtet wird. An Workshops und Degustationen, Märkten, Showcookings und Unterhaltungsangeboten werden der Geschmack und die Ernährung in zahlreichen gastronomischen, kulturellen, bildenden, touristischen und sportlichen Aspekten im Mittelpunkt stehen. Wahrzeichen der Veranstaltung sind Fleischbällchen (im Tessin «polpette»), ein Symbol für den Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung und ein universelles Gericht. www.luganocittadelgusto.ch



Josef Zisyadis (links), Gründer der Genusswoche, mit Dominik Flammer, Pate der Schweizer Genusswoche 2018, vor den Medien.