

## Attualità regionale

### Momento storico per il Marchio Ticino

**Rinnovata collaborazione tra il settore agroalimentare e l'agenzia turistica ticinese.**

Entusiasmo, innovazione e tanta voglia di collaborare; con questi presupposti si è aperta la conferenza stampa tenutasi nella sede dell'Unione Contadini Ticinesi e del Centro di Competenze Agroalimentari Ticino (CCAT), lo scorso mercoledì 29 agosto.

Come anticipato nell'ultima edizione di Agricoltore Ticinese, con il comunicato stampa del CCAT, il connubio con la certificazione regio.garantie e l'accresciuta collaborazione con il settore turistico ticinese ha lanciato una nuova prospettiva per il futuro del nuovo Marchio di provenienza Ticino. Una collaborazione salutata con grande positività da tutte le parti coinvolte nel progetto. Un momento storico, voluto in primis dallo stesso Comitato direttivo del CCAT in collaborazione con l'Unione Contadini Ticinesi, la Commissione del Marchio Ticino e i rispettivi partner. Una miscela che proietta il futuro del marchio verso nuove prospettive e getta le basi per lo sviluppo di una rete del territorio che offra numerose opportunità d'incremento della visibilità, e possibilmente della cifra d'affari, anche ai piccoli e medi produttori. Un progetto racchiuso nello slogan TICINO A TE (ti presento i frutti del Ticino), con cui s'intende mirare al miglioramento della consapevolezza dei consumatori, riguardo la vastità dell'offerta agroalimentare ticinese di marchio Ticino, la qualità e i metodi di produzione rispettosi delle severe norme svizzere. Come ricordato durante la conferenza stampa, il concetto di "Ticino a Te" e il nuovo marchio Ticino saranno presentati durante Lugano Città del Gusto da giovedì 13 a domenica 23 settembre allo stand espositivo realizzato per l'occasione al Padiglione Conza. Lo stand sarà una vetrina per i ca. 30 produttori che avranno modo di valorizzare il proprio operato e far degustare i loro prodotti al grande pubblico.

Ora si tratta di valorizzare questo importante investimento, e per questo abbiamo chiesto a Sibilla Quadri, coordinatrice del Centro di Competenze Agroalimentari Ticino cosa ci può dire riguardo allo sviluppo di questa "rete del territorio" e quali saranno le prossime mosse.

*"Ticino a te - che non a caso suona quasi come 'vicino a te', inteso come 'ti presentiamo i frutti del Ticino coltivati e prodotti vicino a te' - nasce dalla volontà di mettere in rete le piccole e medie strutture per facilitare a consumatori e turisti la (ri-)riscoperta delle nostre filiere agroalimentari e il rapporto diretto produttore-consumatore.*

*Inoltre, grazie al rinnovo strategico del Marchio Ticino che ci permette di creare importanti sinergie con il settore del turismo avremo modo di migliorare il posizionamento e la visibilità dei nostri prodotti anche oltre i confini cantonali.*

*La rete agroalimentare del territorio ticinese 'Ticino a te' è composta da produttori, trasformatori e rivenditori di prodotti locali a Marchio Ticino ma non solo.*

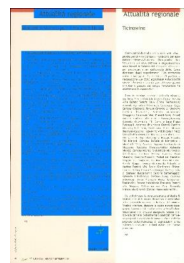
*Ticino a te è anche il "nome" del nostro sito, attivo da mercoledì scorso. Ad oggi hanno aderito ca. una sessantina di realtà, il nostro obiettivo è quello di riuscire a mettere in rete tutte le strutture produttive attive sul*

# Agricoltore Ticinese

Settimanale di cultura rurale

Agricoltore Ticinese  
6592 S. Antonino  
091/ 851 90 90  
www.agriticino.ch/servizi\_agriticino/...

Genere di media: Stampa  
Tipo di media: Stampa specializzata  
Tiratura: 4'321  
Periodicità: 47x/anno



Pagina: 4  
Superficie: 29'599 mm²

**SAPORI TICINO**  
SAVEURS AGENCY

Ordine: 3008264  
Tema n°: 581.009

Riferimento: 70839699  
Clipping Pagina: 2/2

*territorio secondo il vecchio e saggio motto "l'unione fa la forza". Per questo però abbiamo bisogno di voi! Come fare? Semplicemente contattandoci via email all'indirizzo [info@ccat.ch](mailto:info@ccat.ch). Maggiori informazioni su [www.ticinoate.ch](http://www.ticinoate.ch)".*

